

M.Com Semester - 1 (CBCS) Examination

October/November- 2018

MARKETING MANAGEMENT

(CORE)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

- પ્રશ્ન-૧ માર્કેટિંગ પર્યાવરણની વ્યાખ્યા આપો. માર્કેટિંગ પર્યાવરણનું વિશ્લેષણ (કે તપાસણી) શા માટે જરૂરી છે? માર્કેટિંગ પર્યાવરણને અસર કરતા વિશાળ (macro) પરિબલો સમજાવો. (૫+૫+૧૦)
- અથવા
- પ્રશ્ન-૧ બજાર વિભાજન એટલે શું? ઉપસોક્તા માટેના બજાર વિભાજનના આધારોની ચર્ચા કરો. (૫+૧૫)
- પ્રશ્ન-૨ પેદાશની કિંમત એટલે શું? કિંમત નિર્ધારણના હેતુઓ વિષે નોંધ લખો. (૫+૧૫)
- અથવા
- પ્રશ્ન-૨ (અ) પેદાશના પેકેજીંગથી થતા વિવિધ ફાયદાઓ સમજાવો. (૧૦)
- પ્રશ્ન-૨ (બ) પેદાશ જીવનચક્રના જુદાજુદા તબક્કાઓ વિષે સમજૂતી આપો.. (૧૦)
- પ્રશ્ન-૩ વિતરણ મધ્યસ્થી એટલે શું? માર્કેટિંગ શુંબલામાં સમાવેશ થતા મધ્યસ્થીઓના મુખ્ય કાર્યો સમજાવો. (૩+૧૨)
- અથવા
- પ્રશ્ન-૩ (અ) જથ્થાબંધ વેપારનો અર્થ સમજાવો અને તેના પ્રકારો ચર્ચો. (૨+૬)
- (બ) છૂટક વેપાર માટેની મુખ્ય વ્યૂહરચનાઓ કે નિર્ણયો સમજાવો. (૦૭)
- પ્રશ્ન-૪ માર્કેટિંગ અભિવૃદ્ધિનું મહત્વ સમજાવો. માર્કેટિંગમાં અભિવૃદ્ધિ સાધનો કે પદ્ધતિઓની ટૂંકમાં ચર્ચા કરો. (૭+૮)
- અથવા
- પ્રશ્ન-૪ અભિવૃદ્ધિ મિશ્ર એટલે શું? અભિવૃદ્ધિ મિશ્રને અસર કરતા વિવિધ પરિબલો સમજાવો. (૩+૧૨)

English Version

- Q-1 Define marketing environment. Why is analysis of marketing environment necessary? (5+5+10)
Explain macro factors affecting marketing environment.
- OR
- Q-1 What is market segmentation? Discuss basis for segmenting the consumer market.
- Q-2 What is price? Write a note on pricing objectives. (5+15)
- OR
- Q-2 (A) Explain benefits of product packaging. (10)
(B) Explain various stages of product life cycle. (10)
- Q-3 What do you mean by distribution middlemen? Explain major functions of middlemen included in distribution channel. (3+12)
- OR
- Q-3 (A) Explain meaning of wholesaling and discuss types of wholesaling. (2+6)
(B) Discuss major retailing strategies or decisions. (07)
- Q-4 Explain role of promotion in marketing Discuss in brief various tools or methods of market promotion. (7+8)
- OR
- Q-4 What is market promotion mix? Explain various factors affecting promotion mix. (3+12)
